

Hamburg Kreativ Gesellschaft

September 2016

Creative Industry

- Specifics
- Challenges
- Tasks

Hamburg Kreativ Gesellschaft

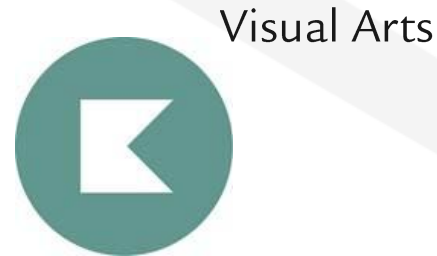
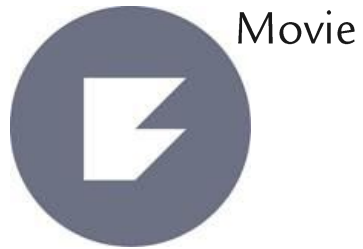
- Activities
- Services
- Future Prospects

What are the Creative Industries?

" ... Those cultural and creative enterprises, which are mainly profit-oriented and deal with the creation, production, distribution and / or media dissemination of cultural / creative goods and services. "

(Forschungsbericht Nr. 577, Bundesministerium für Wirtschafts- und Technologie, 2009)

11 Submarkets of Creative Industries



Games/Software



Broadcast



Advertisement



Literature



Architecture



Design



Theatre/Dance



Music



Specifics of Creative Industry

- Part publicly funded or non-profit
- Not always made with the intention to make profit
- No industrial mass production
- Improvisational production field

Creative Industry = limited planned

But: Increasingly serious and constantly developing industry sector with high potential for innovation.

Specifics of Creative Industries

Small-scaled structures

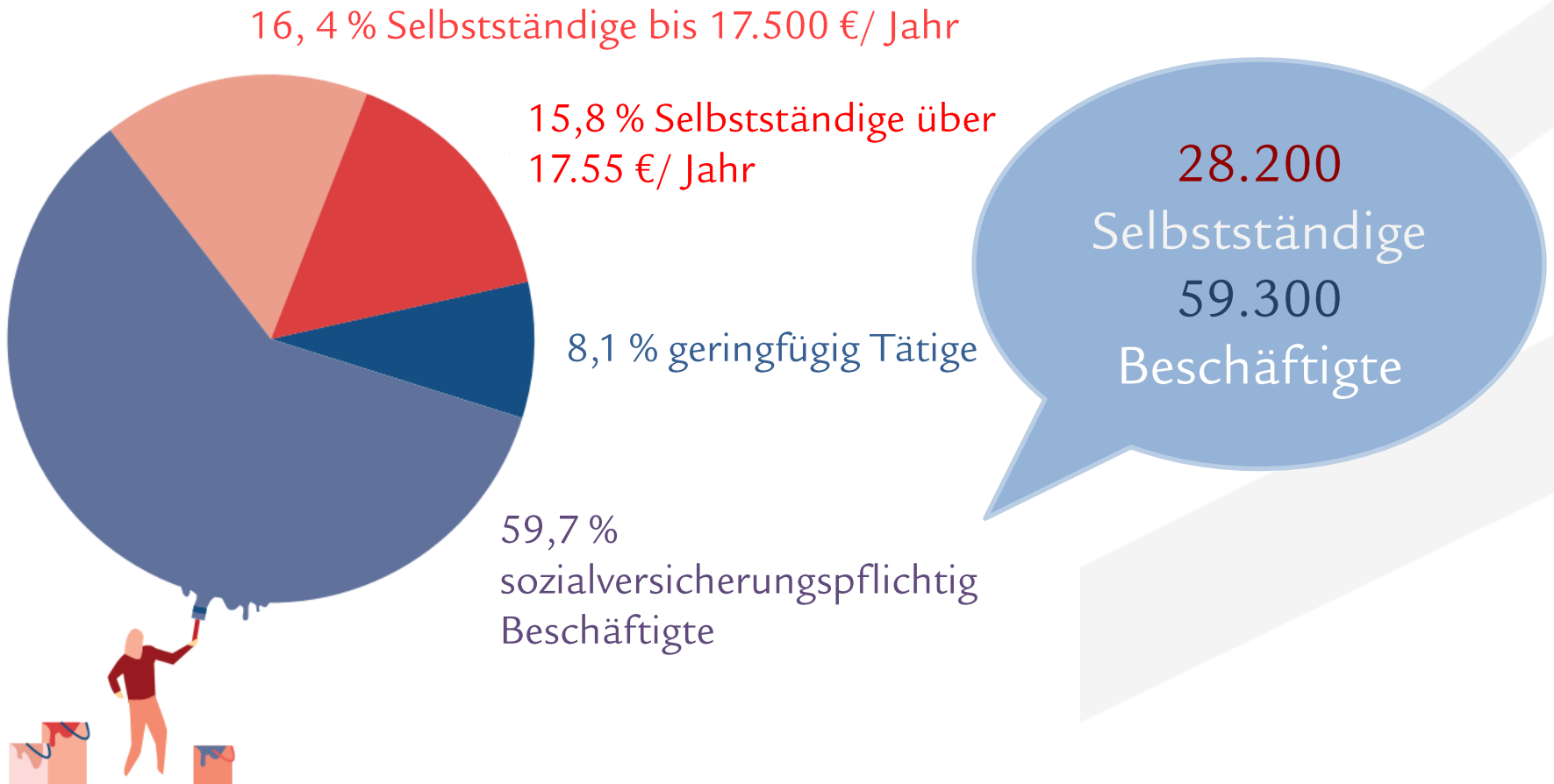


Every fifth company in Hamburg is from the creative industries.

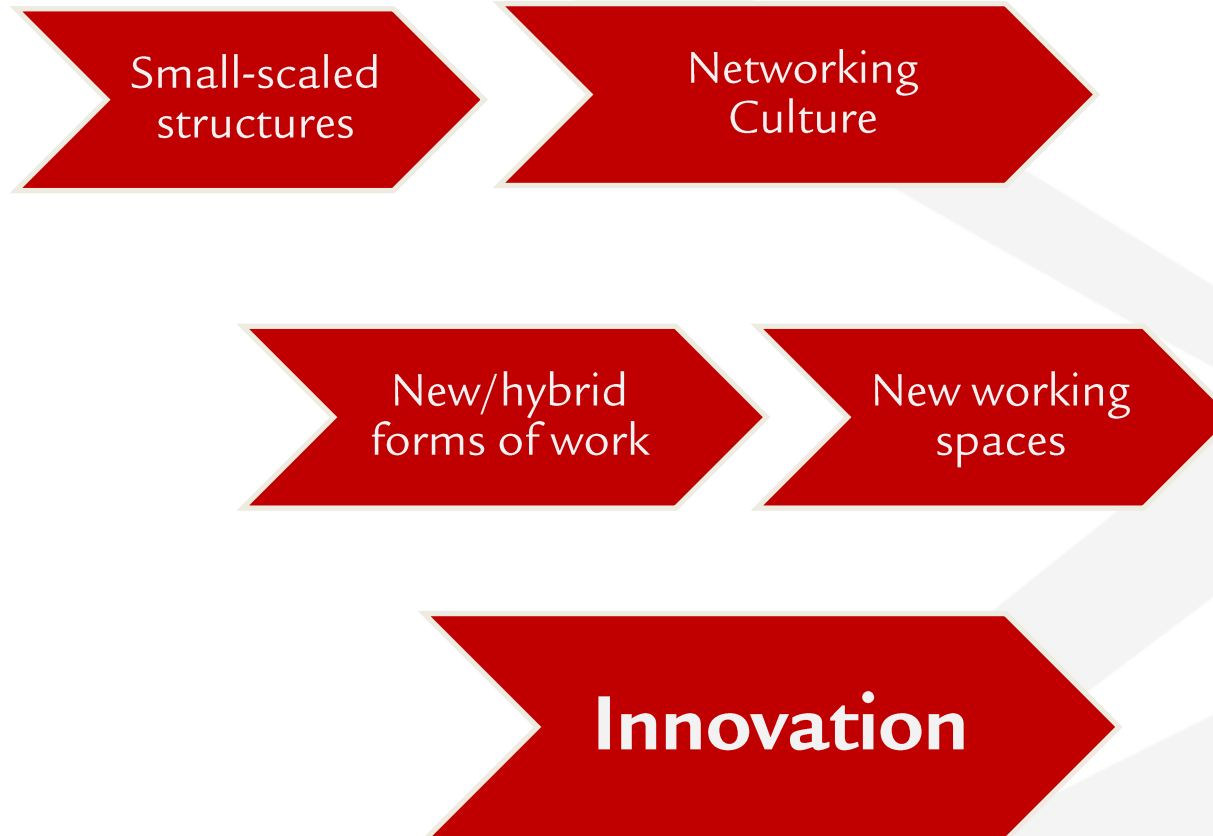
Most companies have **less than 10 employees.**

Specifics of Creative Industries

PROFILE



Creative Industry as a driver of innovation



- Perception & Attention

- Access to finance

level

- Professionalisation

Regional

- Access to real estate

- Digitalisation

level

- Copyright

- Intellectual property right

national/international

- Adaptation to social systems

- Perception & Attention
- Access to finance
- Professionalisation
- Access to real estate



- Provide orientation
- Offer coachings
- Convey real estate
- Foster Networks
- Convey knowledge
- Guidance and Consultations
- ...

Hamburg's solution



Tasks: Promoting Creative Industries in Hamburg

- Municipal service facility
- Organised as an GmbH
- Founded on the 1st of March 2010
- Subordinated to the Ministry of Culture
- Anually amount TEuro 750
- 8 Employees for 6 employments (places)

GUIDANCE – Counseling & coaching

PREMISES – Real estate & areas

START-UP SUPPORT – for students and entry level

FINANCING – Promotion & loans

TOOLS – Workshops & networking

PROJECTS – Events & activities

- Q & A sessions and counseling
- Pool of coaches and experts
- Start-up support and qualification
- Nordstarter
- Financing finder
- Sponsorship from third
- Real estate- and area development
- International programs
- Annual conferences
- ...

A blue speech bubble with a white border, containing the text "Our services".

Our
services



Business coachings for
small companies and
self-employed persons
(min. 8 hours – max. 32
hours of coaching)

Since January 2013:

306 Coachings

321 Participants

- Butter bei die Fische
- Annual Summer School
- Legal consultation for students
- Stippvisite
- Lectures/Workshops
- Networkmanagement
- Music WorX Accelerator

BEWERBUNGEN
BIS 30. MAI

music worX 16

Willkommen [Bewerben](#) **[Music WorX Accelerator](#)** [Music WorX Day](#) [Historie](#) [Kontakt](#)

Der **Music WorX Accelerator** ermöglicht bis zu drei Hamburger Gründerteams, intensiv an der Entwicklung ihrer innovativen Geschäftsidee für den Musikmarkt zu arbeiten. In einem individuell ausgerichteten, dreimonatigen Programm können die ausgewählten Unternehmen sowohl mit finanzieller als auch mit professioneller Unterstützung von Experten die Weiterentwicklung ihres Geschäftsmodells vorantreiben.



Wenn Sie ein innovatives Geschäftsmodell verfolgen, aus Hamburg kommen und die Chance nutzen wollen, in den nächsten Monaten intensiv daran zu arbeiten, dann bewerben Sie sich und werden Teil des Music WorX Accelerators 2016.

NEWS

19.09.2016

Music WorX @ Reeperbahnfestival Konferenz

Diese Woche stellen sich die drei Teams des Music WorX Accelerator im Rahmen der Cooperate Sessions bei der Reeperbahnfestival Konferenz zum ersten Mal gemeinsam vor. Kommt vorbei und trifft die ...**mehr**

27.06.2016

Die Music WorX-Teilnehmer stehen fest

Zahlreiche Hamburger Gründer und junge Unternehmen mit innovativen Geschäftsmodellen für die Musikwirtschaft haben sich für den Music WorX Accelerator 2016 beworben

Stippvisiten



Kommunikationsagentur
Kolle Rebbe



Facebook

Sterntaucher
Filmproduktion



Stern Bildredaktion



MS Dockville



SUCHFILTER

Grenzen Sie Ihre Suche ein

1

Für wen?
Teilmärkte



Alle an

Architektur

Bildende
Kunst

Design

Film

Literatur

Musik

Presse

Rundfunk

Software/
Games

Theater/Tanz

Werbung

2

Wie? Art der Förderung

alle

3

Wodurch? Art des Förderers

alle

4

Wer? Name des Förderers

alle

5

Was? Volltextsuche

Volltext

→ 173 Ergebnisse

www.kreativgesellschaft.org/de/finanzierungs-finder/



SO FUNKTIONIERT'S



1 Projekt erstellen
Kreativität entdecken



2 Projekt bewerben
Gemeinsam finanzieren



3 Projekt startet durch
Gegenleistung bekommen

oder




Projekt floppt
Bei Nichterfolg Geld zurück

www.nordstarter.org
Noch Fragen? [FAQ lesen](#)

Bereits über 1 Mio. Euro für Kreativprojekte gesammelt

- Founding of a national network of promoters of creative industries (PCI)
- Creative Europe-Program/INTERREG projects etc.
- European Creative Industries Alliance (ECIA)





Räume für kreatives Arbeiten in Hamburg

Immobilien Datenbank

Diese Datenbank richtet sich an alle Akteure aus der Kreativwirtschaft und dient zum kostenlosen Suchen und Bieten von Immobilienobjekten im Hamburger Raum.

1 Objekttyp

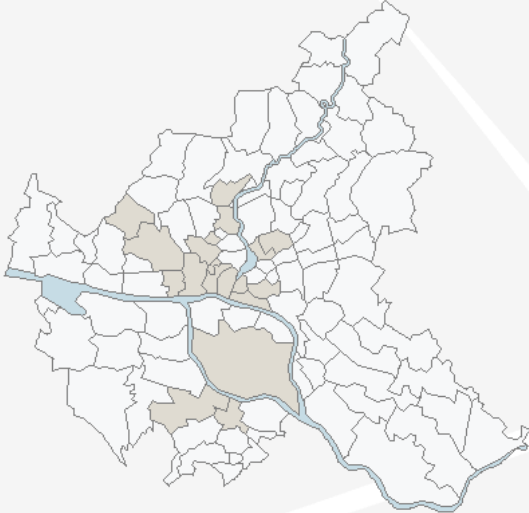
- Miete**
- Kauf**

2 Nutzung

- Büro**
Gewerberaum, Bürogemeinschaft
- Atelier**
Arbeitsraum, Atelieregemeinschaft
- Lagerfläche**
Lagerhalle, Fertigungs-/Produktionsflächen
- Ausstellungsraum**
Veranstaltungs-/Verkaufsraum, Showroom
- Wohnfläche**
Arbeitsfläche
- Probenraum**
für Musik, Theater, Tanz etc.

3 Stadtteilauswahl

als Karte als Liste

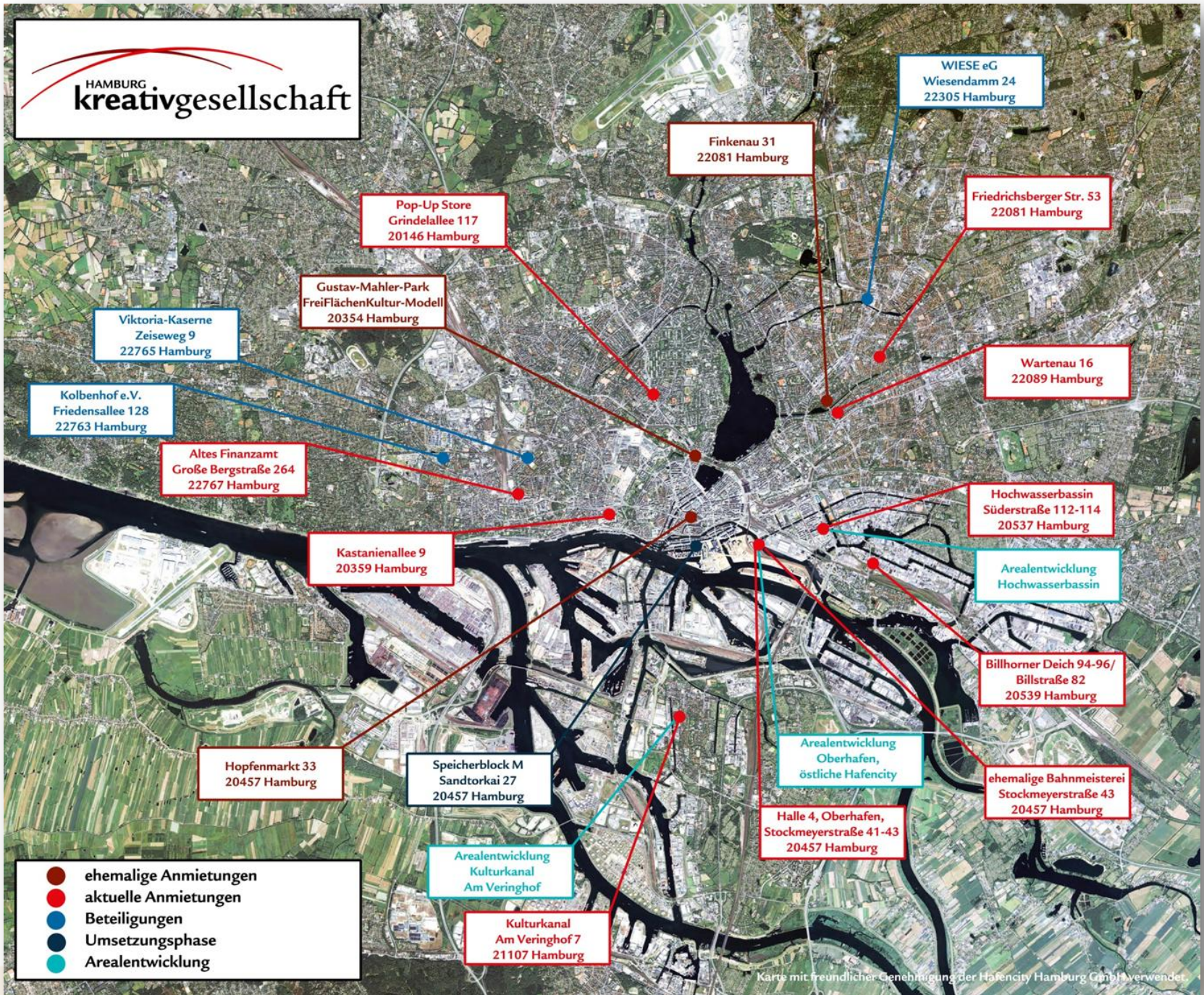


4 Volltextsuche

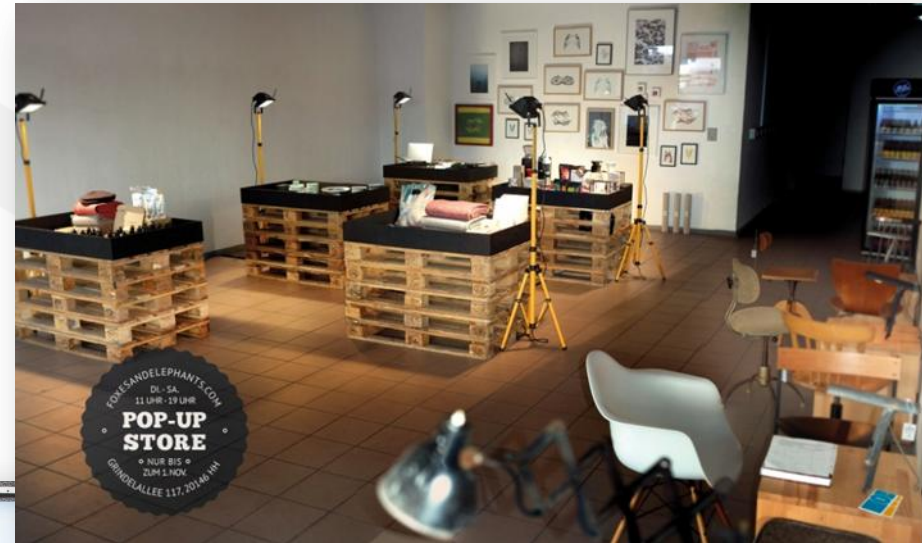
42

Treffer anzeigen

www.kreativgesellschaft.org/immobilien Datenbank/



Pop-Up-Spaces



Area Development



Hochwasserbassin



Oberhafenquartier

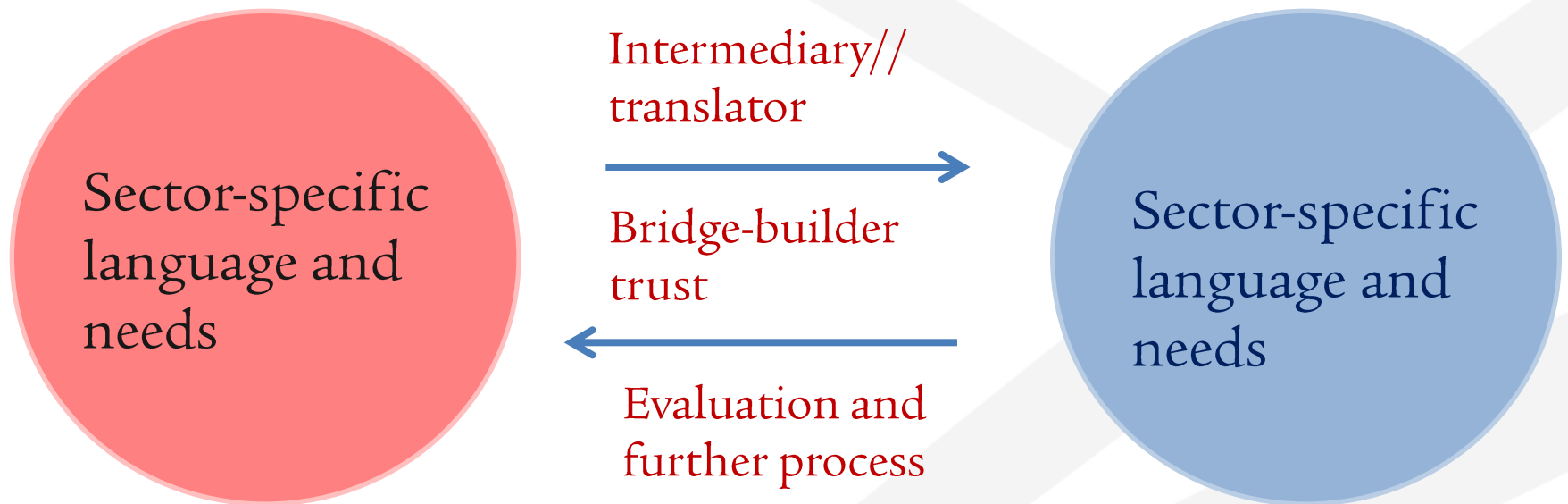


Kulturkanal

Am Veringhof 7



Fostering cross-sectoral cooperations:



Results? New contacts, networks, cooperations, orders, jobs or innovations



Thank you for your attention!

www.kreativgesellschaft.org